

WORKBOOK DEL ALUMNO

Redes sociales + Inteligencia Artificial

EVADES 2026 · XXIX Edición · Miércoles 22 de julio · Curso presencial

Este cuaderno pertenece a:

Imparte: Gaby Flórez Chang · Marketing digital · gabyflorezchang.com

Cómo usar este cuaderno

Este cuaderno se rellena DURANTE el curso, con tu negocio o marca real. Al terminar las 4 horas te llevarás el borrador de tu estrategia de contenidos: no apuntes teóricos, sino decisiones tomadas.

Cada ficha incluye una caja amarilla con un prompt de IA. Son los mismos prompts que usaremos en clase y que tienes ampliados en la Biblioteca de Prompts del curso. Cópialos, cambia lo que va entre [corchetes] por tus datos, y ajusta el resultado: la IA propone, tú decides.

Lo que vas a tener al acabar

- Tu propuesta de valor en una frase (Ficha 1)
- Un objetivo concreto para tus redes (Ficha 2)
- El retrato de tu cliente ideal (Ficha 3)
- Tus 3–5 pilares de contenido con ideas de temas (Ficha 4)
- Tus canales, formatos y frecuencia realista (Ficha 5)
- Un post escrito con la fórmula Gancho → Valor → CTA (Ficha 6)
- Tu prompt maestro de marca para usar con cualquier IA (Ficha 7)
- Las 3 métricas que vas a revisar cada mes (Ficha 8)
- Tu plan de acción para las próximas 4 semanas (Ficha 9)

FICHA 1

Mi marca en una frase

Si no puedes explicar qué haces y para quién en una frase, tu contenido tampoco podrá. Completa la plantilla:

Ayudo a [mi público] a [resultado que consigue] mediante [cómo lo hago], sin [dolor o fricción que le evito].

Tu versión (haz 2 o 3 intentos, la primera nunca es la buena):

PROMPT PARA AYUDARTE CON LA IA

Soy [profesión/negocio] en [ciudad]. Mis clientes son [describe]. Lo que más valoran de mí es [describe]. Escríbeme 5 versiones de mi propuesta de valor en una frase, en tono cercano y sin jerga de marketing.

FICHA 2

Mi objetivo en redes

Marca 1 o 2 como máximo. Quien persigue todo a la vez no consigue nada.

- Visibilidad: que me conozcan en mi zona o sector
- Comunidad: crear relación y conversación con mi audiencia
- Autoridad: que me perciban como referente en lo mío
- Captación: conseguir contactos, consultas o visitas
- Venta: vender directamente producto o servicio

Ahora conviértelo en un objetivo con número y fecha (ej.: «pasar de 300 a 500 seguidores locales y conseguir 5 consultas por DM antes del 31 de octubre»):

PROMPT PARA AYUDARTE CON LA IA

Mi negocio es [describe]. Mi objetivo en redes es [visibilidad/comunidad/autoridad/captación/venta]. Hoy tengo [seguidores/situación actual]. Propón 3 objetivos SMART realistas a 3 meses para una cuenta como la mía, publicando 2-3 veces por semana.

FICHA 3

Mi cliente ideal

Escribe pensando en UNA persona concreta (mejor si es un cliente real que te encantaría clonar).

Pregunta	Tu respuesta
<i>¿Quién es? (edad, ocupación, situación)</i>	
<i>¿Qué problema o deseo tiene que tú resuelves?</i>	
<i>¿Qué le frena o le da miedo?</i>	
<i>¿En qué redes pasa tiempo y a quién sigue?</i>	
<i>¿Qué palabras usa para hablar de su problema?</i>	
<i>¿Qué tendría que ver para confiar en ti?</i>	

PROMPT PARA AYUDARTE CON LA IA

Actúa como investigador de audiencias. Mi negocio es [describe] y mi cliente típico es [describe brevemente]. Hazme 10 preguntas, de una en una, para construir el retrato de mi cliente ideal. Al final, resúmelo en una ficha.

FICHA 4

Mis pilares de contenido

Los pilares son los 3–5 grandes temas de los que hablará tu marca. Todo lo que publiques debe caber en uno de ellos. Copia los definitivos en la pestaña Config de tu calendario Excel.

Pilar	Qué cuenta / para qué sirve	3 ideas de temas

PROMPT PARA AYUDARTE CON LA IA

Mi negocio: [describe]. Mi cliente ideal: [resumen de la Ficha 3]. Mi objetivo: [Ficha 2]. Propón 5 pilares de contenido para mi marca con 5 ideas de publicaciones para cada uno. Mezcla contenido educativo, de confianza y de venta en proporción 60/30/10.

FICHA 5

Canales, formatos y frecuencia

No tienes que estar en todas partes: tienes que estar donde está tu cliente, con una frecuencia que puedas sostener 6 meses.

Canal	¿Está mi público? (sí/no)	Formato principal	Frecuencia realista
Instagram			
LinkedIn			
TikTok			
Otro:			

Mi compromiso de partida (rodéalo): 1 · 2 · 3 publicaciones por semana

PROMPT PARA AYUDARTE CON LA IA

Tengo [X horas] a la semana para redes y estas herramientas: [móvil/Canva/etc.]. Mi público está en [canales]. Dime qué combinación de canal + formato + frecuencia me da más resultado con ese tiempo, y qué debería descartar sin remordimientos.

FICHA 6

Copywriting: mi primer post

La estructura que funciona en cualquier red: GANCHO (para el scroll) → VALOR (cumple la promesa) → CTA (di qué hacer ahora).

Gancho (primera línea: pregunta, dato o problema)

Valor (el cuerpo: consejo, historia o ejemplo)

CTA (llamada a la acción: guarda, comenta, escíbeme...)

PROMPT PARA AYUDARTE CON LA IA

Escribe 3 versiones de un post para [canal] sobre [tema de uno de tus pilares], para [tu cliente ideal]. Estructura: gancho potente, 3-4 líneas de valor, CTA de [guardar/comentar/DM]. Tono: [cercano/profesional/directo]. Frases cortas, nada de jerga.

FICHA 7

Mi prompt maestro de marca

El secreto para que la IA escriba «como tú»: darle SIEMPRE el mismo contexto de marca. Redáctalo una vez, guárdalo, y pégalo al inicio de cada conversación con la IA.

Bloque	Tu texto
<i>Quién soy y qué vendo</i>	
<i>A quién ayudo (cliente ideal)</i>	
<i>Mi propuesta de valor (Ficha 1)</i>	
<i>Mis pilares (Ficha 4)</i>	
<i>Mi tono (3 adjetivos + qué NO decir)</i>	
<i>Mi CTA habitual</i>	

PROMPT PARA AYUDARTE CON LA IA

A partir de ahora eres mi asistente de contenidos. Mi marca: [pega aquí los 6 bloques de esta ficha]. Confirma que lo has entendido resumiéndolo en 3 líneas y espera mis instrucciones.

FICHA 8

Mis 3 métricas

Medir no es mirar likes: es comprobar si te acercas a tu objetivo (Ficha 2). Elige solo 3 y revísalas un día fijo al mes.

Métrica	Dónde se mira	Valor hoy	Objetivo en 3 meses

Chuleta: qué métrica sirve para qué

- Visibilidad → alcance e impresiones
- Comunidad → interacciones, guardados, respuestas a historias
- Captación / venta → clics al enlace, DMs, consultas recibidas

PROMPT PARA AYUDARTE CON LA IA

Estas son mis métricas del último mes: [pega alcance, interacciones, seguidores, clics]. Mi objetivo es [Ficha 2]. Dime: 1) qué está funcionando, 2) qué contenido debería repetir, 3) qué cambio concreto harías el mes que viene.

FICHA 9

Mi plan de acción

Un plan que no tiene fecha es un deseo. Rellena esto antes de salir del aula.

Esta semana (antes del lunes)

- Completar la pestaña Config de mi calendario con mis pilares
- Guardar mi prompt maestro de marca en notas del móvil
- Escribir y programar mi primer post:

Próximas 4 semanas

- Publicar ____ veces por semana (el número de la Ficha 5)
- Rellenar el calendario de agosto completo
- Revisar mis 3 métricas el día ____ de cada mes

Mi compromiso

Yo, _____, me comprometo a publicar con constancia durante 30 días antes de juzgar si «las redes funcionan».

Firma: _____ Fecha: 22/07/2026

Gaby Flórez Chang · Marketing digital · gabyflorezchang.com · Curso EVADES 2026